

POLITICA PER LA QUALITÀ

Rev. 05 del 11/10/2022

La Direzione aziendale ha deciso di utilizzare il “Sistema di Qualità” già introdotto in Azienda e documentato al fine di prevenire ogni forma di non conformità destinata a ripercuotersi negativamente sulle aspettative dei Clienti. In particolare, lo sforzo di miglioramento è teso ad aumentare la competitività dell’Azienda rispetto alla concorrenza.

La Direzione è pertanto impegnata direttamente nel promuovere, implementare e mantenere operanti in Azienda tutte le necessarie prescrizioni atte ad assicurare l’affidabilità di quanto fornito, e cerca di qualificare i prodotti ed i servizi offerti in modo da assicurarsi la preferenza dei Clienti.

Queste prescrizioni sono da intendersi come l’assieme delle disposizioni del Manuale e delle relative Istruzioni Operative emesse in Azienda per coordinare e regolamentare tutte le attività connesse con la qualità di prodotti e servizi.

L’Azienda ha adottato il *Risk-Based Thinking*, al fine di comprendere quali siano i rischi relativi al proprio SGQ e ai processi che lo costituiscono e che possono influenzare la capacità di raggiungere gli obiettivi previsti. Per questo si impegna a produrre le evidenze che dimostrano che i rischi sono stati identificati e che sono state previste le azioni proporzionali alle conseguenze, consapevole che i rischi variano con il passare del tempo.

MISSION AZIENDALE

La Mission Aziendale, elemento che deve essere compreso e condiviso da tutti, è la soddisfazione in modo efficace ed efficiente dei bisogni di quanti operano nel settore automotive, con particolare riferimento a:

- autoriparatori;
- concessionari e rivenditori di autoveicoli, motoveicoli e veicoli pesanti;
- rivenditori di pneumatici;
- carrozzerie;
- aziende di trasporti pubblici (autolinee-autoservizi);
- aziende di logistica e trasporto merci;
- industrie ed aziende che dispongano di officine e/o personale per riparazioni e manutenzioni.

VALORI

I valori che ispirano l’attività e la filosofia dell’Azienda sono:

- competenza e professionalità;
- capacità di proporre ed attuare soluzioni semplici ed efficaci ai problemi della clientela;
- correttezza e trasparenza nei rapporti con Clienti e fornitori;
- efficienza e rapidità nella gestione dei processi e nell’erogazione dei servizi;
- responsabilizzazione e valorizzazione delle risorse umane;
- rispetto delle normative vigenti ed applicazione di qualsiasi misura atta ad aumentare la sicurezza nei luoghi di lavoro e migliorare la qualità degli ambienti di lavoro.

OBIETTIVI

In conseguenza di ciò la Direzione si pone i seguenti obiettivi:

- implementare un sistema di qualità che permetta di sviluppare gli strumenti per gestire correttamente i rapporti con clienti e fornitori;
- mantenere nel tempo la Certificazione ISO 9001;
- misurare il grado di soddisfazione dei Clienti e ricevere feedback per migliorare;
- attuare un programma di formazione per i dipendenti che ne garantisca la professionalità e ne sviluppi la motivazione.

Per il raggiungimento dei precedenti obiettivi è necessario che:

1. tutti gli addetti partecipino attivamente alla gestione del sistema, svolgendo con precisione le mansioni assegnate dai responsabili, e segnalando loro ogni cosa migliorabile;
2. tutti i responsabili provvedano a gestire e migliorare i processi, ivi compresi quelli affidati all’esterno e le risorse umane a loro assegnate;
3. tutti i lavoratori della NewCo s.r.l. entrino nell’ottica del lavoro di gruppo;
4. l’azienda collabori con i propri fornitori scambiando tutte le informazioni necessarie per offrire prodotti e servizi che soddisfino le esigenze dei Clienti;
5. tutti gli addetti riportino fedelmente ed assiduamente le notizie e le informazioni relative al mercato, in modo da collaborare con la Direzione nello sviluppo delle strategie aziendali.

La politica per la qualità è costantemente adeguata dalla Direzione Generale in funzione delle mutate esigenze del mercato e dell’Azienda.

Il Direttore Generale
Mauro Vit